

REGULAMIN konkursu plastycznego pn.: „**Nie bądź SmartZombie!!!**”

1. Organizatorem konkursu jest „TOWARZYSTWO KARKONOSKIE” z siedzibą: Pałac Bukowiec, ul. Robotnicza 6, 58-533 Mysłakowice – w dalszej części zwany Organizatorem.
2. Osobą wyznaczoną do kontaktu ze strony Organizatora jest autor pomysłu i koordynator projektu #promujemyŻYCIE – **Mariusz Synówka** (członek zarządu Towarzystwa Karkonoskiego);
3. Konkurs jest skierowany do szkół ponadpodstawowych z terenu Miasta Jelenia Góra. Placówki, które przystąpią do konkursu, zgłaszają prace w imieniu drużyny swoich uczniów. W związku z tym, iż Organizator zamierza osiągnąć również efekt w postaci sprawdzenia umiejętności pracy w zespole - sugerowana liczebność drużyny to ok. 10 osób (nie jest to warunek konieczny!). Każda z drużyn musi mieć swojego nauczyciela – opiekuna.
4. Tematem konkursu jest zaprojektowanie plakatu do akcji „Nie bądź SmartZombie” (zagrożenia wynikające z uzależnienia od telefonu przez niechronionych uczestników ruchu drogowego). Prace drukowane będą w formacie A3 i 180x120cm (prezentacja na tablicach w autobusach MZK oraz w wiatach przystankowych).
5. Celem konkursu jest podnoszenie świadomości z zakresu bezpieczeństwa pieszych będących uczestnikami ruchu drogowego podczas przechodzenia przez jezdnię. Organizator zamierza osiągnąć cel poprzez włączenie młodzieży w proces kształtowania świadomości społecznej i przeciwdziałaniu zachowaniom mogącym skutkować trwałym uszczerbkiem na zdrowiu ofiar wypadków.
6. Prace wykonane w programach graficznych w rozdzielczości **min. 300dpi, kolorach z palety CMYK, w plikach TIF lub PDF** na płycie CD, inne formy (np. rysunek) w rozmiarze od A1 do A0 włącznie - składać do **30 listopada 2021** do sekretariatu Departamentu Edukacji UM w Jeleniej Górze, Plac Ratuszowy 58. **Ważne!!! - orientacja prac w PIONIE!!!**
7. Ogłoszenie wyników 06-08.12.2021.
8. Jury konkursu (20 osób – ilość może ulec zwiększeniu) wyłonione przez Organizatora dokonana oceny przekazanych prac w systemie punktowym (1 – 5) wg następujących kryteriów:
 - pomysł przedstawienia tematu „Nie bądź SmartZombie”
 - zastosowane techniki wykonania i montażu obrazu
 - oddanie klimatu wydarzeń i wrażenie ogólneOrganizator nie przewiduje procedury odwoławczej. Lista Jurorów zostanie upubliczniona po ogłoszeniu wyników.
9. Szkoły, które zgłoszą drużyny i ich prace do konkursu, pozyskują od uczniów zgody opiekunów na udział młodzieży w konkursie, wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w konkursie (tylko na potrzeby Organizatora do prezentacji listy laureatów w materiałach prasowych), zgodą na wykorzystanie wizerunku przy promocji projektu, zgodą na wykorzystanie prac w kampanii edukacyjnej i promocyjnej realizowanej i współrealizowanej przez Organizatora konkursu.
10. Biorąc udział w konkursie uczestnik (placówka oświatowa zwana dalej Zgłaszającym) akceptuje niniejszy regulamin oraz zapewnia, że tworzący pracę zespół jest właścicielem zgłaszanego plakatu i posiada pełnię praw autorskich nadesłanej pracy. Wszelkie wyniki z tego tytułu spory przejmuje na siebie Zgłaszający, zwalniając tym samym z odpowiedzialności prawnej Organizatora konkursu wymienionego w pkt. 1 Regulaminu.
11. Zgłoszone do konkursu plakaty przechodzą na własność Organizatora (szkołom jednak nie odbiera się prawa wykorzystywania pracy swoich uczniów w ramach własnych działań promocyjnych).